



## ОАО «ВОЕНТОРГ» И ТОРГОВАЯ СЕТЬ «ПЯТЕРОЧКА» ЗАПУСКАЮТ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ

**МОСКВА, 21 августа 2014 г.** – ОАО «Военторг» и Федеральная торговая сеть «Пятерочка» (находится под управлением одной из крупнейших розничных компаний в России – X5 Retail Group) объявляют о запуске совместного проекта по обеспечению военнослужащих и членов их семей качественными продуктами питания, товарами первой необходимости и товарами военного ассортимента по нижнему рыночному уровню розничных цен.

На объектах ОАО «Военторг», максимально приближенных к местам службы и проживания военнослужащих и членов их семей, планируется создание торговой розничной сети под совместным брендом «ВоенторгПятерочка». На начальном этапе будет реализован пилотный проект по запуску до конца ноября 2014 года 5-7 магазинов в Москве и Московской области.

В течение 2015 года стороны планируют активную фазу реализации проекта, в рамках которой предполагается открытие более 100 магазинов «ВоенторгПятерочка» в Москве и Центральном федеральном округе. Средняя торговая площадь магазинов составит 350 кв м, количество товаров в ассортименте около 4000 наименований, из которых на долю продуктовой группы будет приходиться 75%. Операционное управление магазинами будет осуществлять ОАО «Военторг», а весь проект будет развиваться по схеме обратного франчайзинга.

В рамках проекта также планируется продажа собственных торговых марок зонтичного бренда «Армия России» как в магазинах совместного проекта, так и в магазинах сети «Пятерочка».

У ОАО «Военторг» и торговой сети «Пятерочка» уже есть успешный опыт сотрудничества по линии благотворительных проектов. Так, например, в мае этого года торговые компании провели совместную акцию, посвященную Дню Победы в Великой отечественной войне.

С 6 по 9 мая представители ОАО «Военторг» и сети «Пятерочка» вручали подарочные наборы к праздничному столу более 400 ветеранам войны в Москве, Подмосковье и Тульской области в ходе торжественных приемов и праздничных концертов, организованных общественными ветеранскими организациями.

Первая церемония поздравления в рамках совместной акции состоялась 6 мая на базе Комитета общероссийской общественной организации ветеранов войны и военной службы в Москве. В поздравлении участвовали председатель Комитета генерал Армии Михаил Моисеев, первый заместитель генерального директора ОАО «Военторг» Владимир Тобольнов и директор по развитию торговой сети «Пятерочка» Игорь Плетнев.

*За дополнительной информацией просьба обращаться:*

**Владимир Русанов**  
Руководитель Управления  
по связям с общественностью  
X5 Retail Group  
Тел: +7 (495) 662-8888 ext. 11-357  
[vladimir.rusanov@x5.ru](mailto:vladimir.rusanov@x5.ru)

**Екатерина Короткова**  
Советник Генерального директора  
ОАО «Военторг»  
+7 495 609 52 00 (тел.) доб. 123  
[e.korotkova@oaovoentorg.ru](mailto:e.korotkova@oaovoentorg.ru)



Для справки:

**X5 Retail Group N.V.**, одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами эконом-класса под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами, а также Интернет-магазином «E5.RU».

На 30 июня 2014 года под управлением Компании находилось 4 779 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть Компании включает в себя 4128 магазинов «Пятерочка», 387 супермаркетов «Перекресток», 81 гипермаркет «Карусель» и 183 магазина «Экспресс». Под управлением Компании также находится 32 распределительных центра и 1 690 грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2013 год выручка Компании составила 534 560 млн. рублей. Показатель EBITDA составил 38 350 млн. рублей, а чистая прибыль составила 10 984 млн. рублей. В первом полугодии 2014 года выручка X5 составила 299 746 млн. рублей. Показатель EBITDA составил 21 194 млн. рублей, а чистая прибыль достигла 6 449 млн. рублей.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» - 47,86%, основатели «Пятерочки» - 14,43%, директора X5 – 0,03%, казначейские акции – 0,03%, в свободном обращении – 37,65%.

В состав субхолдинга **ОАО «Военторг»** входят 5 дочерних обществ, которые организывают и контролируют качественное оказание услуг для Министерства обороны России от Камчатки до Калининграда, от архипелага Новая земля до Северного Кавказа.

В активе компании:

- более 1,5 тыс. объектов торгово-бытового назначения (магазины, кафе, столовые, чайные);
- комбинаты бытового обслуживания;
- ателье по пошиву и ремонту одежды.

Военно-полевые минимаркеты ОАО «Военторг» разворачиваются на крупных мероприятиях, проводимых в Вооруженных Силах Российской Федерации (Чемпионат мира «Танковый биатлон-2014», «Танковый биатлон-2013», акция Министерства обороны в регионах страны «Военная служба по контракту - твой выбор!», «Военно-морское дерби-2014», российско-китайские учения «Мирная миссия-2013», российско-белорусские учения «Запад-2013» и др.).