

## «ВОЕНТОРГ» И «ПЯТЕРОЧКА» ПОЗДРАВЯТ ВЕТЕРАНОВ

**Москва, 5 декабря 2014 г.** - ОАО «Военторг» и Федеральная торговая сеть «Пятёрочка», входящая в структуру X5 Retail Group, примут участие в торжественном мероприятии, посвященном 73-ей годовщине битвы под Москвой. Праздник пройдет под патронатом Региональной благотворительной общественной организации инвалидов войны – ветеранов 4-ой гвардейской танковой армии 6 декабря 2014 г. по адресу: ул. Дубининская д. 42. Начало в 11.00. В программе мероприятия – праздничный концерт, чествование юбиляров и награждение членов организации, а также вручение ветеранам гастрономических подарков от ОАО «Военторг» и торговой сети «Пятёрочка».

Совместный проект ОАО «Военторг» и торговой сети «Пятёрочка» по обеспечению военнослужащих и членов их семей качественными продуктами питания, товарами первой необходимости и товарами военного ассортимента по доступным ценам стартовал 21 августа 2014 года. Его успешная реализация имеет для партнеров огромное социальное значение, поскольку основной целью проекта является забота о военнослужащих и их семьях, помощь ветеранам. В рамках проекта на объектах ОАО «Военторг» планируется создание торговой розничной сети под совместным брендом «Военторг-Пятёрочка». Торжественное открытие первого магазина состоится уже в конце декабря 2014 года. Кроме торжественного открытия с традиционной официальной частью, для жителей военного гарнизона будет организована новогодняя культурно-развлекательная программа. До позднего вечера будут проходить тематические концертные программы с участием Деда Мороза и Снегурочки, конкурсы с вручением призов, для детей будет предусмотрена специальная развлекательная программа, обучающие мастер-классы. А в специально оборудованной выездной фотостудии покупатели получают в подарок стилизованный сувенир со своим изображением.

В течение 2015 года партнеры планируют активную фазу реализации проекта – в Москве и Центральном федеральном округе планируется открытие около 50 магазинов «Военторг-Пятёрочка» со средней торговой площадью каждого около 350 кв м и ассортиментом с почти 4000 наименований товаров (75% из них составит продуктовая группа). Операционное управление магазинами будет осуществлять ОАО «Военторг», а весь проект будет развиваться по схеме обратного франчайзинга, которую развивает сеть «Пятёрочка».

*За дополнительной информацией просьба обращаться:*

**Екатерина Короткова**  
Советник Генерального директора  
ОАО «Военторг»  
Тел.: +7 495 609 52 00 доб. 123  
[e.korotkova@oaovoentorg.ru](mailto:e.korotkova@oaovoentorg.ru)

**Денис Кузнецов**  
Старший менеджер Управления  
по связям с общественностью  
Тел.: 8-495-662-88-88 доб. 11-376  
[Denis.Kuznetsov@x5.ru](mailto:Denis.Kuznetsov@x5.ru)

Для справки:

В состав субхолдинга **ОАО «Военторг»** входят 5 дочерних обществ, которые организывают и контролируют качественное оказание услуг для Министерства обороны России от Камчатки до Калининграда, от архипелага Новая земля до Северного Кавказа.

В активе компании:

- более 1,7 тыс. объектов торгово-бытового назначения (магазины, кафе, столовые, чайные);
- комбинаты бытового обслуживания;
- ателье по пошиву форменной одежды.

Автолавки и выездная торговля ОАО «Военторг» разворачиваются на крупных мероприятиях, проводимых в Вооруженных Силах Российской Федерации (Чемпионат мира «Танковый биатлон-2014», «Танковый биатлон-2013», акция Министерства обороны в регионах страны «Военная служба по контракту - твой выбор!», «Военно-морское дерби-2014», российско-китайские учения «Мирная миссия-2013», российско-белорусские учения «Запад-2013» и др.).

**X5 Retail Group** – одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами эконом-класса под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами, а также Интернет-магазином «E5.RU».

На 30 сентября 2014 г. под управлением Компании находилось 5 005 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть Компании включает в себя 4 342 магазина «Пятёрочка», 389 супермаркетов «Перекресток», 81 гипермаркет «Карусель» и 193 магазина «Экспресс». Под управлением Компании также находится 31 распределительный центр и 1 528 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2013 год выручка Компании составила 534 560 млн рублей. Показатель EBITDA составил 38 350 млн. рублей, а чистая прибыль составила 10 984 млн рублей. В первом полугодии 2014 года выручка X5 составила 299 746 млн рублей. Показатель EBITDA составил 21 194 млн рублей, а чистая прибыль достигла 6 449 млн рублей.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» - 47,86%, основатели «Пятёрочки» - 14,43%, директора X5 – 0,03%, казначейские акции – 0,03%, в свободном обращении – 37,65%.